



FONDATION
RÉUNICA PRÉVOYANCE
Sous l'égide de la Fondation de France

DOSSIER D'INFORMATION

SALON KIDEXPO
DU 1^{ER} AU 3 JUIN 2007

LA FONDATION REUNICA PREVOYANCE AGIT POUR LE MIEUX-ETRE DES ENFANTS MALADES

REUNICA : UN GROUPE PORTE PAR DES VALEURS PROFONDES

Impliqué depuis longtemps dans l'action sociale, le Groupe REUNICA exprime son engagement en soutenant les actions de la Fondation Réunica Prévoyance qui subventionne les projets apportant une réponse innovante pour dépasser la douleur et l'isolement des enfants malades ou handicapés.

Solidarité, humanisme et performance sont au cœur des valeurs portées par le Groupe REUNICA :

- **La solidarité, pilier fondateur de REUNICA**

REUNICA développe depuis sa création une vision de la protection sociale basée sur la solidarité. Le Groupe privilégie la recherche de solutions collectives et rassemble les individus. L'intérêt de tous est ainsi assuré, et ce principe s'exprime clairement dans le refus d'une quelconque sélection de ses adhérents. Cette valeur, chère à REUNICA, est aujourd'hui plus que jamais portée par le groupe, dans une société individualiste où l'égalité des chances n'est pas toujours la règle. C'est d'ailleurs toute la société et pas seulement les adhérents qui profitent des progrès initiés par REUNICA.

- **L'humanisme, l'ADN du Groupe**

Pour REUNICA, le social, c'est avant tout l'individu. C'est pourquoi le bien-être des personnes est au cœur de ses actions. Celles-ci poursuivent un objectif : la protection et l'accomplissement de ceux qui composent la société. Chaque activité du Groupe va dans ce sens et contrairement aux instituts bancaires ou aux compagnies d'assurance, l'homme reste la préoccupation centrale. Au-delà de l'activité, c'est bien REUNICA en tant qu'entité qui est motivée par cette valeur. Son fonctionnement est en effet totalement dépendant de la participation de ses adhérents à la vie du Groupe.

- **La performance, moteur de REUNICA**

REUNICA se veut un groupe innovant et la performance fait partie intégrante de sa culture. À ce titre, REUNICA vise à marier performance économique et sociale. La recherche de la rentabilité n'est pas l'objectif poursuivi par le Groupe, mais l'aspect financier sert la protection sociale. Cette logique non lucrative permet à REUNICA de ne pas subir la pression de la rentabilité à tout prix mais au contraire de cultiver les valeurs de solidarité et d'humanisme et de préparer sereinement le futur grâce à une vision à long terme.

- **La protection sociale : un engagement au quotidien**

Plus qu'une simple activité, la protection sociale représente un engagement. REUNICA s'efforce de satisfaire au mieux les attentes de ses adhérents en leur apportant des solutions adaptées. Dans un souci d'égalité, le Groupe ne se contente pas de réponses standard mais cherche constamment à agir au plus près des hommes, grâce à des réponses individualisées. Les plus fragiles étant souvent les moins entendus, le Groupe a développé des actions spécifiques envers ces publics sensibles. Cet engagement quotidien sur l'ensemble des terrains de la protection sociale constitue un formidable laboratoire pour expérimenter de nouvelles approches. L'expertise de REUNICA lui permet également de préparer l'avenir. À la faveur d'une vision d'ensemble des problématiques liées à la protection sociale, REUNICA peut décrypter quelles sont les tendances de fond qui trament la mutation de notre société. Être engagé au quotidien, c'est aussi anticiper les besoins de demain.

LA FONDATION REUNICA PREVOYANCE : AGIR POUR LE MIEUX-ETRE DES PERSONNES DEPENDANTES

- **Historique et missions**

Engagée depuis longtemps dans l'action sociale, Réunica Prévoyance a confirmé son implication en créant, en septembre 2002, sa fondation, sous l'égide de la Fondation de France. Dotée d'un capital de 1,5 million d'euros, la Fondation Réunica Prévoyance subventionne des projets qui concernent la prévention et l'accompagnement de la dépendance au quotidien dans toutes les classes d'âges (personnes âgées, malades, ou encore démences séniles, toxicomanie, obésité, etc.). Dans ce contexte, la Fondation aide non seulement les personnes en difficulté du fait de leur état de santé (placées en institution ou vivant à domicile) mais aussi leur famille et les intervenants qui les entourent. Elle oriente ses actions vers le financement de structures d'accueil adaptées, de recherches, d'études ou d'autres actions (publications, colloques, formation et soutien des soignants, accompagnement des familles, etc.). Les aides financières individuelles (prothèses, appareillages, aides aux chômeurs...) restent du domaine de l'action sociale directe de Réunica Prévoyance.

- **Un engagement contre la dépendance**

De plus en plus de personnes se retrouvent confrontées à des accidents de la vie qu'elles affrontent souvent seules, à l'hôpital ou à leur domicile. Dans ce cadre, la Fondation Réunica Prévoyance souhaite inscrire son action dans la recherche de solutions innovantes, collectives et globales. La Fondation subventionne des projets qui concernent la dépendance au quotidien, tant sur le terrain de la prévention que sur celui de la recherche et du traitement de ces causes.

- **Des actions innovantes, des projets originaux**

La Fondation Réunica Prévoyance a pour objectif de développer des approches innovantes vis-à-vis du traitement de la dépendance. L'ensemble des projets financés revêt un caractère nouveau et alternatif et se positionne en complément des réponses traditionnelles existant au niveau médical ou médicosocial. Les organismes bénéficiant d'un soutien de la Fondation répondent à ce cadre d'intervention et sont sélectionnés pour la qualité et le sérieux de leurs actions ainsi que pour la rigueur de leur gestion.

DE LA VIE SUR LE STAND REUNICA LES ASSOCIATIONS ET ANIMATIONS PROPOSEES

La Fondation accueille sur le stand REUNICA six associations qu'elle soutient, oeuvrant pour le mieux-être des enfants malades hospitalisés ou handicapés. Celles-ci ont toutes pour objectif d'apporter, face à la souffrance, l'isolement et la douleur des enfants, une réponse autre que celle du corps médical ou médico-social. Ces associations permettent à des enfants malades ou handicapés de pratiquer une activité artistique, culturelle ou éducative car le plaisir de s'y investir leur permet de dépasser leur douleur. Elles animent ainsi à tour de rôle le stand du Groupe REUNICA par des activités culturelles et ludiques proposées aux enfants et représentatives de leurs actions. En favorisant des énergies créatives et des talents insoupçonnés, la Fondation Réunion Prévoyance a pour volonté de contribuer au mieux-être de ces enfants fragilisés par la maladie ou le handicap et d'effacer les différences liées à toute forme de dépendance pour créer une dynamique d'intégration sociale.

LES SIX ASSOCIATIONS PRESENTES

▪ **Dessine-moi un mouton**

L'association Dessine-moi un mouton soutient depuis 17 ans les enfants, les adolescents et les familles touchés par le VIH-sida. Depuis sa création, elle a accompagné plus de 1 000 familles dans le but de préserver leur équilibre de les aider à surmonter la maladie.

Site web :

Contact :

▪ **L'hippocampe**

Créée en 2005, l'association a pour objectif principal le développement d'actions culturelles et artistiques en faveur des personnes handicapées ou de faciliter leur accès aux arts et à la culture. L'Hippocampe a repris à sa charge l'organisation d'un concours annuel de Bande Dessinée pour jeunes et adultes handicapés dans le cadre du Festival International de la Bande Dessinée d'ANGOULEME (FIBD), ouvert à plusieurs pays européens.

Site web :

Contact :

▪ **L'Enfant@l'hôpital**

L'association L'Enfant@l'hôpital est spécialisée dans la création et l'animation de forums entre les enfants et des hommes d'exception via Kolibri, une plate-forme de communication Internet privée unique au monde. Elle permet aux enfants malades de suivre un enseignement scolaire et de les sortir de l'isolement et de la fatigue. L'association a reçu en 2005 le 1^{er} prix mondial de la création de contenu Internet contre l'exclusion.

Site web :

Contact :

- **Sparadrap**

Sparadrap est une association venant en aide aux familles et professionnels lorsqu'un enfant est malade ou hospitalisé. Créée 1993, elle édite et met à disposition du public des livrets illustrés et des jeux adaptés aux interrogations de l'enfant. Plus de 17 000 particuliers ou structures se sont déjà procurés les documents élaborés par l'association Sparadrap.

Site web :

Contact :

- **Petits-Princes**

L'association Petits-Princes accompagne les enfants gravement malades dans la réalisation de leurs rêves. Depuis sa création, elle a concrétisé plus de 2 000 rêves et actions collectives pour plus de 700 enfants et familles. Aujourd'hui, un rêve est réalisé tous les deux jours. Petits-Princes est aujourd'hui reconnue Oeuvre de Bienfaisance et Membre du Comité de la Charte, label de transparence financière.

Site web :

Contact :

- **Tournesol, Artistes à l'hôpital**

Depuis 1990, l'association Tournesol, Artistes à l'hôpital propose une rencontre entre artistes, personnes hospitalisées et équipes soignantes, pour un partage de l'art vivant, sur les lieux de soins.

Site web :

Contact :

LES ANIMATIONS PROPOSEES PAR LES ASSOCIATIONS

- **Dessine-moi un mouton**

Conception d'une toile collective sur laquelle chacun pourra exprimer son regard sur Dessine-moi un mouton

- **L'hippocampe**

Présentation d'un échantillon des BD primées par des adolescents participants au concours

- **L'Enfant@l'hôpital**

Présentation de son logiciel Kolibri

- **Sparadrap**

Présentation du livret « J'ai des soucis dans la tête », conçu en collaboration avec la Fondation Réunica Prévoyance et plusieurs moments de jeux sont prévus autour du Lotopital et du carnet de jeux de Sparadrap

- **Petits-Princes**

Présentation de « rêves » et animation par un magicien

- **Tournesol, Artistes à l'hôpital**

Des artistes de Tournesol, Artistes à l'hôpital se produiront

PLANNING DES ANIMATIONS

- **Le 1er juin 2007**

De 9H00 à 14H00 : Association Dessine-moi un mouton

De 15H00 à 19H00 : Association l'Hippocampe

- **Le 02 juin 2007**

De 10H00 à 14H00 : Association l'Enfant@l'hôpital

De 15H00 à 19H00 : Association Sparadrap

- **Le 03 juin 2007**

De 10H00 à 14H00 : Association Petits-Princes

De 15H00 à 19H00 : Association Tournesol

LE SALON KIDEXPO GUIDE ET INFORMATIONS PRATIQUES

KIDEXPO : INFORMATIONS ET PROGRAMME

▪ Informations générales

Kidexpo se déroulera du 1^{er} au 3 juin 2007 à Paris Expo Porte de Versailles. Le salon accueillera 150 exposants sur 12 000 m² et 50 000 visiteurs sont attendus. Une garderie et des aires de pique-niques seront prévues pour les familles. Le tarif adulte pour une journée sera de 10€ et de 5€ pour un enfant. Le salon sera ouvert de 9h à 19h le vendredi, de 10h à 22h le samedi et de 10h à 19h le dimanche.

▪ Programme

Plus de 20 animations seront prévues pour les enfants de tout âge. Des initiations au ski nautique, au roller, au secourisme, à Internet et à la sécurité routière sont notamment prévues. Pour les parents, 10 conférences et 7 tables rondes animeront le salon. Le café des parents sera un lieu de rencontre et de débats avec des intervenants de divers horizons.

L'OBJECTIF DU SALON

▪ Rassembler l'information à destination des parents et des enfants

L'enfant est aujourd'hui un décideur à part entière et influence profondément les décisions des familles. Le rôle de parent, en pleine mutation, s'est logiquement complexifié. De plus, l'exigence des plus jeunes s'est accrue en même temps que l'offre qui leur est destinée. Kidexpo se veut donc un lieu d'information et de débat animé d'un esprit ludique, interactif et festif.

▪ La thématique 2007 : l'environnement

Kidexpo a choisi l'environnement comme thématique. Les défis à relever en matière d'écologie seront expliqués aux enfants. Un espace dédié, le Village de l'environnement, leur permettra de prendre part à divers ateliers pour illustrer cet enjeu de société.

LE GROUPE REUNICA ACTEUR MAJEUR DE LA PROTECTION SOCIALE

2^{EME} GROUPE INTERPROFESSIONNEL DE PROTECTION SOCIALE EN FRANCE

- 7,2 milliards d'euros de cotisations gérées (en retraite et en prévoyance)
- 354 000 entreprises adhérentes (en retraite et en prévoyance)
- 8 millions de personnes affiliées (dont 6,8 millions de cotisants en retraite et en prévoyance)
- 31,2 millions d'euros annuels consacrés à l'action sociale
- 8 milliards d'euros d'actifs gérés au titre des réserves
- 53 implantations en France
- 2 300 collaborateurs

RETRAITE : 1ER GROUPE EN RETRAITE COMPLEMENTAIRE, GESTIONNAIRE D'UN IMPORTANT ACCORD DE BRANCHE PROFESSIONNELLE DU TRAVAIL TEMPORAIRE

- 6,9 milliards d'euros de cotisations encaissées
- 4,9 milliards d'euros de prestations versées
- 322 000 entreprises adhérentes
- 4,6 millions d'actifs cotisants

Le Groupe gère et redistribue les cotisations de retraite complémentaire des actifs aux retraités via ses institutions Agirc et Arrco :

- ✓ 2 institutions de retraite Arrco : Ireps, Anep (fusion programmée en 2008)
- ✓ 2 institutions de retraite Agirc : Circacic, Crica (fusion programmée en 2008)

Partenaire des entreprises du Travail Temporaire depuis plus de 20 ans, le Groupe assure au niveau national la retraite complémentaire des salariés permanents et intérimaires (non cadres et cadres, via l'Ireps et la Circacic). La Circacic a une compétence professionnelle pour gérer la retraite des salariés des cabinets d'architectes.

Le Groupe est compétent en retraite pour recevoir l'adhésion des créateurs d'entreprises dans 16 départements français et 3 arrondissements parisiens (dans le cadre de la départementalisation). Il dispose également d'une expertise dans l'harmonisation des contrats retraite en cas d'opérations de fusions et de restructurations des entreprises.

PREVOYANCE/SANTE : 10^{EME} GROUPE EN PREVOYANCE COMPLEMENTAIRE

- 338 millions d'euros de cotisations encaissées
- 236 milliards d'euros de prestations versées
- 449 millions de fonds propres
- 32 000 entreprises adhérentes
- 2,2 millions de personnes assurées

Le Groupe exerce cette activité à travers :

- ✓ 2 institutions de prévoyance pour les entreprises et leurs salariés : Bayard Prévoyance, Réunica Prévoyance
- ✓ 1 mutuelle interprofessionnelle pour les particuliers et les travailleurs non salariés : RÉUNICA Mutuelle

EPARGNE SALARIALE

En partenariat avec des sociétés de gestion spécialisées, le Groupe accompagne les entreprises pour construire leur propre système d'épargne salariale : participation, plan d'épargne salariale, plan d'épargne retraite collectif.

ACTION SOCIALE : UNE POLITIQUE VOLONTARISTE TRADUISANT LES VALEURS DE SOLIDARITE

- 31,2 millions d'euros annuels consacrés à l'action sociale
- Plus de 30 000 familles bénéficiaires
- 25 000 dossiers d'assistance aux personnes en difficulté (chômage, maladie, surendettement, etc.)
- Près de 10 000 bourses d'études
- 5 600 aides individuelles
- 3 000 lits en résidences de retraite ou établissements spécialisés pour les personnes valides ou dépendantes.
- Des actions de proximité par le biais de 11 délégations sociales
- La gestion de 7 Cicas

Une volonté pour le Groupe : être présent à tous les moments de la vie de ses adhérents actifs ou retraités et les aider face aux difficultés. Le Groupe, qui attache une grande importance à l'action sociale, propose et apporte une écoute, des conseils et des réponses adaptés à chaque situation.

VILLADELLES : LA MARQUE LOISIRS DU GROUPE

Villadelles est un réseau de 8 hôtels et résidences locatives. Villadelles représente aujourd'hui un parc hôtelier de 344 chambres et 316 appartements, soit une capacité totale de 1 780 lits. Par ailleurs, Villadelles gère depuis le 1^{er} Janvier 2007 pour le compte de l'Institution Mornay, trois établissements situés à La Palmyre, à Menton et au Lavandou.