



À l'occasion de l'inauguration du nouveau siège BNP Paribas Assurance - le 6 avril dernier à Nanterre, **Éric LOMBARD**, Président-directeur général, a annoncé le changement de nom de la filiale assurance du groupe bancaire désormais rebaptisée **BNP Paribas Cardif**. L'activité assurance utilisait jusqu'ici trois marques : BNP Paribas Assurance, marque institutionnelle, Cardif, marque commerciale pour la distribution de produits auprès des partenaires externes, et BNP Paribas, marque commerciale pour la distribution de produits, via la banque de détail de BNP Paribas /.../ **Swiss Life France** est entré au capital de la société de gestion Viveris REIM avec une participation majoritaire, aux côtés des managers fondateurs et de la Matmut dont la participation reste inchangée /.../ **Covéa** renforce sa présence au Royaume Uni et achète à Car Care Plan (Holdings) Limited, Provident Insurance, filiale américaine de la compagnie de services financiers Ally Financial (ex GMAC) /.../ **La Maaf** a signé un partenariat avec Happyview.fr, opticien en ligne, afin d'apporter aux assurés santé une solution pour s'équiper en lunettes moins chères. Le site permet notamment d'acquérir un équipement à des tarifs jusqu'à 4 fois inférieurs à ceux pratiqués par les opticiens traditionnels /.../ **Christine GOAVEC**, ex-France Telecom, a rejoint April pour piloter la nouvelle direction Homme, Marque, Culture qui regroupera les Ressources Humaines, la Marque, la Communication interne et externe, l'Université April ainsi que le Marketing Relations Clients /.../ **CNP Assurances** a annoncé avoir placé deux tranches de dette obligataire subordonnée : l'une de 700 millions d'euro (taux fixe de 6,875 % du 7 avril 2011 jusqu'au 30 septembre 2021 puis variable à échéance 2041) et l'autre de 300 millions de livres sterling (taux fixe de 7,375 % du 7 avril 2011 jusqu'au 30 septembre 2021 puis variable à échéance 2041). Les obligations ont été notées A par Standard & Poor's et ont pour objectif de répondre aux dernières indications relatives à Solvabilité 2 dans le cadre du traitement en capital " Tier 2 " /.../ **Santiane.fr**, courtier indépendant d'assurances en ligne spécialisé dans la santé est passé au 100 % Signature Electronique, avec le Tiers de Confiance KEYNECTIS. Il devient ainsi le 1er acteur dans le secteur de l'assurance en France à ne proposer uniquement et à 100 % la Signature Electronique, la signature manuscrite étant complètement abandonnée /.../ **Munich Re**, le courtier d'assurance Filhet-Allard et le fabricant de panneaux photovoltaïques Solairedirect, ont lancé une nouvelle couverture d'assurance garantissant la performance technologique à long terme des modules qu'il fabrique /.../ **La Fondation Réunica** parraine la nouvelle exposition " Enfances " de la Galerie Tactile du musée du Louvre, qui ouvrira ses portes le 4 mai. Cette dernière, qui présente des œuvres d'artistes de l'Antiquité au XIXème siècle, permet notamment au public mal ou non-voyant d'avoir accès aux plus grands chefs d'œuvres du Louvre, grâce à une approche sensorielle de la sculpture par le toucher /.../ **L'association Benjamin DELESSERT**, du nom du fondateur des Caisses d'Épargne, a récompensé pour sa première édition une thèse de recherche consacrée à " l'épargne au service de l'homme et de l'économie ". En présence de François BAROIN, Ministre du Budget, des Comptes publics, de la Fonction publique et de la Réforme de l'État, le prix (doté de 4 000 euro) a été attribué à Sandra RIGOT pour sa thèse de recherche intitulée " Stratégies et gouvernance des fonds de pension " /.../ **Europ Assistance** enrichit sa gamme d'assurance mobilité à destination des professionnels et lance trois offres spécifiques : Pass intégral, Pass missions et Pass expatriation. Chacune d'entre elles peut être souscrite par des particuliers ou des entreprises et couvre jusqu'à 8 personnes maximum pour des déplacements dans le monde entier, sans exclusion /.../ **Le Centre technique des institutions de prévoyance** (CTIP) a confié au CREDOC une étude sur l'image et la perception de la gestion paritaire par les employeurs. Résultat : 76 % des employeurs ont une bonne image de la gestion paritaire /.../