



Premier observatoire « Art et culture à l'hôpital » de la Fondation RÉUNICA Prévoyance

Paris, le 1er décembre 2010 – La Fondation RÉUNICA Prévoyance a rendu public ce matin les résultats de l'étude « Art et Culture à l'hôpital »¹ initiée en septembre 2010. Après une expérience de huit années passées aux côtés des associations et des personnes fragilisées par la maladie ou le handicap, la Fondation RÉUNICA Prévoyance, convaincue que la pratique artistique et culturelle est un complément aux réponses thérapeutiques traditionnelles, a souhaité mieux connaître la perception du grand public et des professionnels de santé sur les bénéfices de l'art et de la culture pour les patients...

Culture et santé : une approche efficiente

Les résultats de cette étude font clairement ressortir l'efficacité des programmes « culture et santé » initiés ici et là, auprès des patients, tout âge et toute pathologie confondus. *« Le grand public, les patients, les soignants et les associations sont en effet unanimes pour dire que l'art et la culture à l'hôpital sont importants, ont des effets bénéfiques sur les patients, améliorent la perception de l'hôpital et favorisent le travail des soignants et les relations entre soignants »,* résume Eliane Hervé-Bazin, responsable de la Fondation.

Tout aussi unanime est le constat selon lequel ces programmes doivent être développés. Comme le souligne le Dr Gilles Roland Manuel, médecin-chef pédopsychiatre à l'Hôpital de jour d'Antony et fondateur de l'association Futur Composé : *« l'hôpital renvoie trop souvent un patient à une pathologie. Or, une personne ne se résume pas à sa maladie, comme la place d'un malade à l'hôpital ne se réduit pas à son lit. L'hôpital est un espace de vie. C'est en ce sens que la culture et l'art ont une place primordiale à prendre à l'hôpital. En trente ans, grâce aux entreprises culturelles initiées, nous avons pu améliorer la vie des patients autistes, alors que l'appréhension et la compréhension de cette maladie nous échappent encore. »*

Autre point qui ressort clairement de cette étude, c'est le fait qu'il n'y a pas un patient, mais des patients, qui ont des attentes différentes, selon l'âge, le sexe, la pathologie. Les actions culturelles doivent donc être conçues en fonction des acteurs et des publics. *« Ce premier observatoire nous a permis d'identifier les types d'actions attendus par les différents profils de patients. Il va nous permettre d'ajuster les projets soutenus au plus près des attentes des patients et des professionnels de santé. Il ouvre en ce sens de nouvelles perspectives pour la Fondation : alors que nous avons focalisé notre activité sur la relation avec le secteur associatif, nous allons développer nos échanges avec les établissements de santé en espérant devenir un interlocuteur privilégié des hôpitaux dans le domaine de l'art et de la culture »,* conclut Eliane Hervé-Bazin.

Le Prix Etoile de la culture

La Fondation RÉUNICA Prévoyance a aussi pour mission de mettre en lumière les « bonnes pratiques » et les innovations en matière de Culture et Santé. C'est en ce sens qu'elle a créé, en 2008, le Prix Etoile de la Culture. La remise du Prix 2010 se déroulera le lundi 6 décembre prochain au Musée du Quai Branly lors d'un après-midi dédié à l'art et la culture à l'hôpital. L'occasion de participer à des tables rondes ayant pour thème « Créativité artistique : quels apports pour la santé ? » et de découvrir l'exposition « sur les pas des héros » qui présente des œuvres réalisées par les patients de l'établissement public de santé Erasme d'Antony, suite à leurs visites aux musées du Louvre, Guimet et du Quai Branly.

Contact presse : agence Community – Valérie Chêne : 06 08 74 67 18 – vchene@community.fr
REUNICA – Anne Rosier : 06 75 16 35 77 – anne_rosier@reunica.com

La Fondation RÉUNICA Prévoyance soutient des projets artistiques et culturels visant à apporter du mieux-être aux personnes fragilisées par la maladie ou le handicap. Sous l'égide de la Fondation de France, elle est engagée sur l'axe « Partager l'art, transformer la société », un programme qui analyse les enjeux liés à l'intégration de pratiques artistiques et culturelles dans les projets de solidarité, d'économie, de santé et d'environnement. Chaque année, la Fondation RÉUNICA soutient une vingtaine d'associations à hauteur de 300 000€ au global. Elle a été créée en 2002 par le Groupe RÉUNICA qui exerce son expertise dans le domaine de la Protection Sociale : complémentaire prévoyance, santé, épargne-retraite, garantie décès-invalidité et retraite complémentaire.

¹ Étude RÉUNICA – Occurrence Healthcare réalisée auprès de 1102 personnes (1000 Français, 102 soignants), et 5 entretiens qualitatifs auprès d'associations de patients et d'art-thérapeutes