

Date : 03/12/10

## L'art et la culture à l'hôpital pourraient renforcer la relation entre patients et soignants



Près de 9 Français sur 10 (85%) estiment que l'introduction de l'art et de la culture à l'hôpital pourrait faciliter les relations entre patients et soignants. Un sondage réalisé par Occurrence Healthcare pour la Fondation Réunica, rendu public jeudi 2 décembre, révèle que la mise en place d'activités artistiques et culturelles comme la peinture, la musique ou le théâtre à l'hôpital apparaît important pour 93% des Français. A ce titre, 91% des sondés déclarent que ces activités sont encore trop rares dans les établissements de santé.

Parmi les avantages liés à l'introduction d'activités artistiques et culturelles à l'hôpital, les Français citent majoritairement le fait de rendre le séjour plus agréable (97%) et de rompre l'isolement des patients (97%). Plus de 9 personnes interrogées sur 10 (92%) considèrent également que ces activités ludiques et pédagogiques permettraient d'aider les patients à mieux supporter leur hospitalisation.

L'introduction de l'art et de la culture dans les établissements de santé pourrait également avoir un effet thérapeutique positif pour les patients. Ainsi, 84% des sondés déclarent que les activités en question pourraient diminuer le sentiment de souffrance inhérent à l'hospitalisation, et 72% qu'elles pourraient améliorer l'efficacité des traitements.

## Évaluation du site

Site du journal La Dépêche du Midi. Il met en ligne l'intégralité de son édition papier et diffuse l'ensemble de l'actualité générale française et internationale sous forme de brèves, d'articles et de dossiers.

**Cible**  
Grand Public

**Dynamisme\*** : 879

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

En cas d'hospitalisation, les Français souhaiteraient avant tout profiter d'activités associées au cinéma, à la vidéo ou à la photo (77%). Suivent les arts plastiques (50%), la musique, le chant ou la chorale (46%), les arts corporels (33%) et l'écriture ou la poésie (26%).

Cette étude a été réalisée en ligne par Occurrence Healthcare pour la Fondation Réunica, en septembre dernier, auprès d'un échantillon national représentatif de la population de 15 ans et plus de 1.000 personnes via des questionnaires.