



« Offrir un ami » aux enfants hospitalisés :

une opération cadeau partage

***La boutique du Petit Prince* – Fondation RÉUNICA Prévoyance**

pour faire du bien à la vie

À partir du 1er septembre 2010, La boutique du Petit Prince initie une opération cadeau partage sur son site www.laboutiquedupetitprince.com au bénéfice de la Fondation RÉUNICA Prévoyance. Intitulée « Offrir un ami », l'opération solidaire repose sur un personnage phare du récit de Saint Exupéry : le renard, personnage qui permet au Petit Prince de découvrir toute la richesse de l'amitié...

La peluche Renard : un cadeau solidaire...

Du 1er septembre au 31 décembre 2010, tout internaute peut acheter dans la *boutique virtuelle du Petit Prince* accessible sur www.laboutiquedupetitprince.com une peluche Renard en bénéficiant d'un tarif exceptionnel de 10 €TTC (coût public 20 euros TTC) soit la moitié du prix seulement, la différence de 10 €est offerte par *La boutique du Petit Prince*.

...au profit d' enfants hospitalisés

Les peluches Renard collectées via l'opération « Offrir un ami » seront toutes offertes par *La boutique du Petit Prince* à la Fondation RÉUNICA Prévoyance. Par cette opération, la Fondation, dont la vocation est « faire du bien à l'esprit ça fait du bien à la vie », permettra à des enfants hospitalisés de recevoir un cadeau symbolique, porteur de douceur qui les accompagnera tout au long de leur hospitalisation. « *Nous savons combien le séjour en hôpital peut être difficile pour un enfant. En lui offrant un ami tel que la peluche Renard, chacun peut contribuer à adoucir ce séjour et lui faire découvrir le monde et les valeurs du Petit Prince* », souligne Eliane Hervé-Bazin, responsable de la Fondation.

En 2010, RÉUNICA et *Le Petit Prince* fêtent la 5^e année de leur partenariat

Depuis 2005, Le Groupe RÉUNICA associe son image à celle du *Petit Prince*. Personnage majeur de la littérature française à fort impact émotionnel, deuxième livre le plus traduit à travers le monde. *Le Petit Prince* incarne parfaitement les valeurs humanistes et solidaires du Groupe RÉUNICA qui est le partenaire en protection sociale des entreprises, des actifs et des retraités à toutes les étapes importantes de leur vie. Avec *Le Petit Prince* à ses côtés, RÉUNICA associe à son image une icône accessible et un messager des valeurs humanistes qui lui sont chères. Un atout fort qui différencie son territoire d'expression.

La Fondation RÉUNICA Prévoyance soutient des projets artistiques et culturels visant à apporter du mieux-être aux personnes fragilisées par la maladie ou le handicap. Sous l'égide de la Fondation de France, elle est engagée sur l'axe « Partager l'art, transformer la société », un programme qui analyse les enjeux liés à l'intégration de pratiques artistiques et culturelles dans les projets de solidarité, d'économie, de santé et d'environnement. Chaque année, la Fondation RÉUNICA soutient une vingtaine d'associations à hauteur de 300 000€ au global. Elle a été créée en 2002 par le Groupe RÉUNICA qui exerce son expertise dans le domaine de la Protection Sociale : complémentaire santé, épargne-retraite, garantie décès-invalidité et retraite complémentaire.

Contact presse : Anne Rosier, Relations extérieures - 01 41 05 26 19 ou 06 75 16 35 77 - anne_rosier@reunica.com

www.reunica.com

Pour en savoir plus sur l'opération « Offrir un Ami » et participer, rendez-vous dès maintenant sur :

<http://www.laboutiquedupetitprince.com>